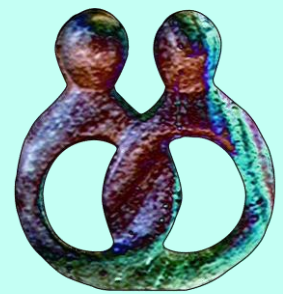




BELEIDSPLAN 2014 - 2016



INLOOPHUIS 'LEVEN MET KANKER'

*Een hand die reikt
als het moeilijk is,
loslaat als jij dat wilt
maar, er altijd
voor jou zal zijn.*





INHOUDSOPGAVE

1. WIE ZIJN WE, WAAR STAAN WE, EN WAT IS ONZE VOORUITBLIK.....	3
2. BETEKENIS :	5
Wat wil het Inloophuis betekenen in de periode 2014-2016? En voor wie?	
3. WAT IS DAARVOOR NODIG?	7
3.1 Financiën	
3.2 Mensen en organisatie	
3.3 Huisvesting en huissfeer	
3.4 Aanbod en activiteiten	
3.5 Marketing, promotie en werving gasten	
3.6 Evaluaties	
4. SAMENVATTING	11



1. WIE ZIJN WE, WAAR STAAN WE, EN WAT IS ONZE VOORUITBLIK?

Wie zijn we

Wij zijn een vrijwilligersstichting die zich bezig houdt met 'leven met kanker'.

De Stichting wil -aanvullend op de medische zorg- mensen die leven met kanker bij elkaar brengen om de kwaliteit van leven te bevorderen.

- Wij creëren een laagdrempelige ontmoetingsplaats in de vorm van een Inloophuis;
- We organiseren een scala aan activiteiten gericht op ontspannen en bewegen;
- We geven voorlichting, wisselen kennis en ervaringen uit;
- Werken samen met andere organisaties.

Vanuit ons basis uitgangspunt: „professionals dienen vrijwilligers te ondersteunen“, organiseren wij al deze activiteiten vanuit een vrijwilligersorganisatie, met professionele ondersteuning.

De vrijwilligers worden opgeleid en dagelijks gecoacht in het geven van aandacht en steun aan mensen die leven met kanker én hun naasten. Dit alles vanuit de visie dat zij een 'veilige-vertrouwde-vreemde' zijn voor onze gasten. Deze woorden lijken met elkaar in tegenspraak, maar zijn het niet. Dat het Inloophuis onze gasten een 'veilige', 'vertrouwde' omgeving biedt is essentieel. Integriteit en vertrouwelijkheid zijn daarbij sleutelwoorden. Het begrip 'vreemde' duidt op een zekere onbevangenheid in de verhouding, op respect en ook op een zekere afstand. Hier is geen sprake van een nauwe relatie zoals tot een naaste, en het heeft ook niet de beladenheid die daar bij hoort. Juist het ontbreken daarvan kan de gasten lucht en ruimte geven om onbevangen het gesprek aan te gaan en zich te uiten. Het werkt bevrijdend. Het is ook voor de vrijwilligers belangrijk een zekere afstand te bewaren tot de emotionele wereld van de gasten: om rustig en onbevangen te kunnen luisteren en de belangen van de gast op de eerste plaats te stellen. Het vergt opleiding en alertheid van de vrijwilligers om deze 'veilige-vertrouwde-vreemde' te kunnen zijn en te blijven, en het is een belangrijke taak van het kernteam om hen daarbij te ondersteunen.

Onze waarden

Inloophuis 'Leven met kanker' heeft als doel het scheppen van een veilige vertrouwde omgeving voor lotgenotencontact van onze gasten. De manier waarop we dit willen realiseren, is samengevat in vijf kernwaarden. Het zijn als het ware de randvoorwaarden voor ons handelen.

1. Gastvrijheid

Het Inloophuis is laagdrempelig en voor iedereen toegankelijk. Er is alle vrijheid om datgene te doen, te kiezen of te vragen waar hij/zij op dat moment behoefte aan heeft.

2. Integriteit

Het Inloophuis wil in zijn handelen eerlijk, oprecht, zorgvuldig en betrouwbaar zijn.

3. Empathie

Gasten kunnen rekenen op een luisterend oor, begrip voor hun situatie. (H)erkenning van wat er op het huidige moment speelt zal een belangrijk onderdeel vormen van de ondersteuning die vanuit het Inloophuis gegeven wordt.

4. Veiligheid

Het is belangrijk om te weten dat alle informatie -gegeven en verkregen - vertrouwelijk is en blijft. Integriteit en eerlijkheid van alle medewerkers zullen meewerken om iedere bezoeker een gevoel te geven van zich welkom voelen en zich veilig weten.

5. Respect

Het Inloophuis werkt samen op basis van respect, waardering en betrokkenheid.

Waar staan we

In 2005 gestart met een initiatief door ervaringsdeskundige Anja Ruyten, is de Stichting in negen jaar tijd gegroeid tot een heuse organisatie in de vorm van een Stichting met bestuur, kernteam van een coördinator en een secretaresse, circa 50 vrijwilligers en 200 contactmomenten van gasten per maand in het eigen Inloophuis, en een behoorlijk aantal structurele partners, sponsoren en donateurs in de regio Woerden.

We zijn heel gedreven, goed in luisteren, aanbieden van lotgenotencontact, activiteiten en informatie, zijn kritisch aangaande kwaliteit en schoonheid en doen ons werk graag en goed. We zijn nog niet goed genoeg in manieren vinden om het potentieel van vrijwilligers te benutten, en zouden graag nog beter worden in nieuwe gasten de weg naar het Inloophuis te laten vinden.

Vooruitblik

Laten we hier onze missie en visie vermelden.

Met rust groeien dus en een plek kunnen blijven bieden voor lotgenotencontact. Dat is ook nodig. Wij streven er naar dat alle mensen die leven met kanker in de regio/gemeenschap Woerden de keuze kunnen maken om gebruik te maken onze activiteiten. Één op de drie Nederlanders wordt geconfronteerd met kanker, en alleen al in de regio Woerden krijgen ieder jaar zo'n 450 inwoners een diagnose kanker. Dat zal -helaas- naar verwachting niet minder worden. Er zijn dus nog de nodige gasten voor wie het Inloophuis van betekenis kan zijn. In 2015 zijn er in Woerden en omgeving ca 3.600 mensen die leven met kanker.

2. BETEKENIS:

Wat wil het Inloophuis betekenen in de periode 2014-2016? En voor wie?

Het Inloophuis Woerden wil ook in de periode 2014-2016

- een ontmoetingsplaats van betekenis zijn
- voor mensen met de diagnose 'kanker'
- en hun naasten
- uit Woerden en omliggende regio
- die baat kunnen hebben bij een dergelijk Inloophuis

Een ontmoetingsplaats van betekenis voor mensen die er baat bij kunnen hebben

- het Inloophuis biedt ontmoetingen en activiteiten met lotgenoten (en medewerkers) vanuit het 'geloof' in de kracht van de gast. Het Inloophuis biedt geen oplossingen of hulp.
- Oprechte ontmoetingen vinden plaats in nabijheid tussen gelijken. Onze gasten worden dan ook gastvrij als mens -en niet als patiënt- onthaald en uitgenodigd zich op hun gemak, 'thuis' te voelen.
- De medewerkers en vrijwilligers zijn nabij maar niet te dichtbij: 'de veilige vertrouwde-vreemde'. Betrokken op de juiste afstand. Dat vraagt veel sensitiviteit: gepaste nabijheid en afstand is niet eenvoudig.
- Zowel de cultuur/gedrag van ons allen als de inrichting en activiteiten van het Inloophuis dient hier recht aan te doen.
- Geschat wordt dat circa 30%¹ van de mensen met kanker behoefte heeft aan ontmoetingen met lotgenoten. Niet iedereen met kanker heeft dus behoefte aan ontmoetingen met lotgenoten in een Inloophuis.

De maatstaf voor de betekenis die wij geven ligt bij de gasten. Dat levert ons direct de drie belangrijkste betekenisvolle resultaten.

¹ Wetenschappelijk onderbouwde cijfers zijn mogelijk wel beschikbaar maar ons nog niet bekend



Externe Doelstellingen (Betekenisvolle Resultaten)

1. CULTUUR: Gasten geven aan dat cultuur, gedrag, inrichting en activiteiten voldoen aan de benadering van 'veilig vertrouwde-vreemde', en uitgaan van de aanwezige kracht van de gast.
2. WAARDE: Alle gasten geven aan er baat bij te hebben, zich wel te voelen in het Inloophuis. Wij weten welke betekenis en waarde het Inloophuis voor hen heeft of zou kunnen hebben.
3. BEREIK: In 2016 kent 80% van allen in de regio Woerden, die baat zouden kunnen hebben bij het Inloophuis, de naam van het Inloophuis. En in 2016 zijn er tweemaal zoveel contactmomenten als in 2013.

3. WAT IS DAARVOOR NODIG?

3.1 Financiën

Dankzij ruimhartige gaven van sponsoren en donoren, inspanningen van vrijwilligers, bestuursleden en het kernteam, lukt het steeds om de exploitatiebegroting rond te krijgen. De basisinfrastructuur die alles mogelijk maakt (het Inloophuis en het kernteam) kan alleen geboden worden met financiële stabiliteit voor meerdere jaren.

Financieel zijn er de volgende conclusies:

Inkomsten:

- Bedrijven en instanties zijn terughoudend in het aangaan van toezeggingen voor meerdere jaren, en doen dit bij voorkeur op projectbasis en minder op exploitatiebasis.
- Het vinden van voldoende financiële dekking is een bijzonder tijdrovend en veel vragend element geweest in de afgelopen jaren.

Uitgaven/kosten:

- Er is ruimte voor groei in het aantal gastenbezoeken per week zonder dat de exploitatiekosten sterk stijgen.
- Het merendeel van de kosten zit in de vaste uitgaven voor huisvesting en personele lasten (coördinatoren en secretaresse).

Financiële doelstellingen

Het financiële beleid is gericht op een gezond financieel huis

1. het inkomsten- en uitgavenpatroon op verantwoorde wijze vormgeven
2. Sluitende exploitatiebegroting, geïndiceerd op 2010
3. Een voldoende financiële buffer om, als de inkomsten zouden stoppen, min. 1,5 jaar verder te kunnen

Sponsordoelelstelling/fondswerving

Het sponsor/fondswervingbeleid is erop gericht

1. Grotere sponsoren te werven met uitzicht op continuïteit van de ondersteuning, en minder kleinere incidentele sponsoracties.(bv KWF)
2. Meer donateurs – en voor langere tijd - te werven (particulieren en bedrijven).
3. Meer grote(re) structurele acties te houden (24-uur van Woerden, collecte)
4. Maatschappelijke partners te betrekken.
5. Gezamenlijke acties via IPSO

Langere termijn binding dus, investeren in relaties en rustig uitbouwen.

3.2 Mensen en organisatie

Zowel het bestuurs- als uitvoerende werk wordt gedaan door vrijwilligers. De dagelijkse kern van de organisatie en noodzakelijke continuïteit wordt gevormd door een coördinator en de secretaresse (het kernteam), in dienst van de Stichting.

Bestuur

- Houdt zich bezig met hoofdlijnen van beleid en beleidsbeslissingen
- Stelt jaarplan, jaarwerkplan, begroting en projecten vast
- Faciliteert het kernteam maximaal in haar werk, binnen de kaders

Kernteam (coördinator en secretaresse)

- Zorgt voor lange termijnplanning (jaarprogramma activiteiten voor gasten en uitbreiding aanbod en meer variatie)
- Draagt projectvoorstellen aan
- Zorgt voor de coördinatie en administratie van de dagelijkse gang van zaken, activiteiten en projecten
- Is dagelijks contactpunt voor gasten, vrijwilligers en anderen

Vrijwilligers

- Voeren activiteiten uit, variërend van incidentele activiteiten tot meer structurele activiteiten
- Doen dit op vrijwillige basis maar niet vrijblijvend: op professioneel niveau en nemen hierin graag verantwoordelijkheid voor taken
- Nieuwe vrijwilligers volgen een basiscursus
- Vrijwilligers die contact hebben met gasten
 - Houden regelmatig intervisie en onderlinge evaluatie
 - Houden eens per jaar evaluatiegesprek met de coördinator

Gasten

- Gasten kunnen te allen tijde terecht bij vrijwilligers, kernteam of bestuursleden met opmerkingen of suggesties. Periodiek worden er evaluaties met gasten gehouden om werkwijze, activiteiten en stijl te kunnen blijven afstemmen.

Doelstellingen

1. De gasten ervaren de vrijwilligers als 'veilig vertrouwd
2. Vrijwilligers ervaren het kernteam als professioneel, helder en ondersteunend; en vice versa
3. Kernteam ondersteunt de vrijwilligers in maximaal tot hun recht komen als professionele vrijwilliger
4. Het bestuur ondersteunt het kernteam om professioneel tot haar recht te komen.
5. Uitbreiding van het aantal zelfstandig werkende teams voor specifieke taken²
6. Professionele administratieve ondersteuning³

We zetten daarbij in op

- Voortzetting professionele scholing en intervisie
- Voortzetting regelmatige overlegmomenten
- Voortzetting periodieke evaluaties
- Professionele administratieve voorzieningen en procedures op peil houden/brengen

3.2 Huisvesting en huissfeer

Het huidige pand en inrichting voldoen voor de huidige bezoekersgroep. De gastvrije inloop/huiskamersfeer dient te worden gekoesterd. Bij een groei van het aantal gasten of grotere diversiteit van het aantal gasten zal de Stichting de huidige en nieuwe gasten ondersteunen in het zich thuis voelen.

Nieuwe mensen brengen nieuwe sfeer en behoeften. Dat kan betekenen dat het Inloophuis met nieuwe bezoekers op natuurlijke wijze mee evolueert. Het Inloophuis staat daar voor open.

3.4 Aanbod en activiteiten

We willen het aanbod en de activiteiten zo goed mogelijk laten inspelen op de behoeften van de huidige en nieuwe gasten. Dat betekent dat we goed willen weten waar vraag naar is, een gevarieerd aanbod aan willen bieden en zo aantrekkelijk mogelijk willen zijn met behoud van onze identiteit en huiswaarden.

In ieder geval mikken we op

- Verruiming openingstijden (op werkdagen elke ochtend open, meer middagactiviteiten aanbieden);
- uitbreiding aanbod en meer variatie in activiteiten

³ met name goede IT voorzieningen en schrijven van een secretariaatshandboek
Blad 9 van 11

3.5 Marketing, promotie en werving gasten

Voor PR en communicatie is een separaat plan gemaakt, dat in 2014 / 2015 wordt geïmplementeerd.

We zouden graag nog meer gasten in ons Inloophuis verwelkomen. We zetten daarbij in op tweemaal zoveel contactmomenten in 2016 ten opzichte van 2013.

Verder is het streven dat in 2016 kent 80% van allen in de regio Woerden die baat zouden kunnen hebben bij het Inloophuis kennen de naam van het Inloophuis en weten waar het voor staat.

We zetten daarbij in op:

1. Verdere vergroting naamsbekendheid van het Inloophuis;
2. Drempelverlaging⁴;
3. Nog meer bezoekers die zich in het huidige bezoekersprofiel al herkennen;
4. Bereiken van andere leeftijds/doelgroepen.

Maatschappelijke partners, structurele activiteiten, goede banden met verwijzers en een professionele website spelen daarbij zeker een rol. We willen dit doelmatig aanpakken en waar nodig de hulp van deskundigen bij invoeren.

3.6 Evaluaties

Periodiek vinden er evaluaties plaats om te toetsen of we nog voldoen aan wat we beogen en of er verbeterpunten zijn. Deze evaluaties vinden plaats onder

- o Gasten (enquête)
- o Vrijwilligers (vrijwilligersbijeenkomsten; evaluatiegesprekken)
- o Kernteam (teamevaluatie; functioneringsgesprekken)
- o Bestuur (jaarevaluatie)

⁴ Onbedoeld blijkt het Inloophuis voor sommigen een hoge 'drempel' te hebben. Na bezoek aan het Inloophuis is het beeld veelal positief bijgesteld.



4. SAMENVATTING

De komende jaren staan in het teken van met rust uitbouwen:

- nog meer gasten die de weg naar ons weten te vinden; aantal en diversiteit;
- verdere samenwerking met partners, verwijzers en maatschappelijke omgeving van Woerden;
- kwaliteit;
- met elan blijven werken, en balans tussen werkdruk en ambitie;
- financiële basis verder verantwoord vormgeven.

We willen dat bereiken door

- gerichte acties om nieuwe bezoekers te gaan bereiken en te helpen ons te 'vinden';
- aandacht te hebben voor onze maatschappelijke partners;
- door te gaan met scholing en intervisie;
- professionele administratieve voorzieningen;
- huisvesting en – sfeer blijvend te laten aansluiten bij de gasten;
- variatie in aanbod van activiteiten en openingstijden;
- meer structurele samenwerking en structurele acties;
- goed in contact te blijven met onze gasten en met elkaar.

Waar nodig worden de beleidspunten nader geconcretiseerd in jaarplannen.